

中国地质大学网络（成人）教育2017年秋季课程考试试卷

考试科目名称： 广告管理

[2017年秋季] 层次： 高起专 考试方式： 考查

姓名

学号

学习中心

专业

年级

考试时间

一、问答题

1. 试论广告策划与广告计划的区别。(30分)
2. 成功的广告表现至少应具备哪些特征？(30分)
3. 简述产品生命周期不同阶段采取的广告策略。(20分)
4. 简述广告公司的组织机构由六部分组成？(20分)